



MUSEO HISTÓRICO

HOSPITAL NACIONAL DE CLÍNICAS

www.museohnc.fcm.unc.edu.ar
E_mail: museohnc@hotmail.com



MUSEO HISTORICO HOSPITAL NACIONAL DE CLINICAS

Universidad Nacional de Córdoba. República Argentina
Facultad de Ciencias Médicas

“Haciendo perdurar la Medicina en el Tiempo”

Resumen:

El Museo Histórico Hospital Nacional de Clínicas de la Universidad Nacional de Córdoba (República Argentina), creado el 21 de Diciembre de 1995, se encuentra ubicado en el interior del Hospital Escuela de la Facultad de Ciencias Médicas, que fue declarado Monumento Histórico Nacional en Diciembre 1996.

El Museo Histórico, cumple con los objetivos de un museo contemporáneo, haciendo que su espacio físico sea no solo un centro de contemplación del pasado histórico-médico, sino también un foco investigador, cultural-educativo, al servicio de la sociedad. Además tiene la función propia de reunir, conservar y exhibir instrumentos, aparatos y objetos de épocas pasadas o contemporáneas en el área de las Ciencias de la Salud, y ofrece como anexo el servicio de una Biblioteca y un Centro de Información y Documentación especializado.

Entre las actividades del Museo Histórico se encuentra el dictado anual de la asignatura Historia de la Medicina para el pre y post grado. Hemos realizado un trabajo estadístico en el pre grado, con los alumnos que se inscribieron en los módulos, desde Octubre 1995 a Noviembre 2005. La estadística demuestra el interés de los estudiantes que como futuros profesionales, son conscientes de la necesidad en completar su formación científico-técnica con los contenidos humanísticos de la Historia de la Medicina.

El 5 de Mayo de 1998 la Universidad Nacional de Córdoba unió en Red a los 16 museos de sus diferentes Facultades, con el propósito de convertirlos en lugares de vital importancia para la conservación del acervo historico-cultural, en beneficio de la comunidad y lograr una mejor integración e intercambio de conocimientos.

Desarrollo:

El Museo Histórico Hospital Nacional de Clínicas, ubicado como indica su nombre en el Hospital Escuela de la Facultad de Ciencias Médicas, se creó el 21 de Diciembre de 1995.

El Museo Histórico, está encargado de establecer la continuidad del saber de las Ciencias de la Salud, en el tiempo y en el espacio, bajo los aspectos histórico-filosóficos, académicos y culturales.

El lema que guía su accionar es el siguiente:

“Seré escudo para detener el viento que quiera borrar las huellas de los hombres que forjaron con su accionar la Historia de la Facultad de Ciencias Médicas”.

El Museo Histórico Hospital Nacional de Clínicas está estructurado como un Centro de Educación patrimonial, para reafirmar el concepto de que “debe ser cada vez menos lo que tiene y cada vez más lo que hace”, si bien es cierto que el aumento progresivo de su patrimonio material, nos hace posible ampliar el panorama de investigación y educación.

La función educativa formal y no formal, es prioritaria en la política, organización y funcionamiento del Museo, a fin de:

1. Dar a conocer la riqueza histórica de su patrimonio.
2. Ayudar a los profesores y estudiantes a desarrollar los programas de la currícula académica.
3. Realización de visitas, secciones prácticas y proyectos de investigación.
4. Satisfacer a la audiencia con exposiciones permanentes o temporarias.
5. Concientizar a la audiencia del valor del patrimonio, para legarlo a las generaciones venideras.

El proceso de comunicación en el Museo Histórico, está dirigido a:

1. Audiencia activa, representada por grupos específicos, de nivel universitario, secundario o terciario (docentes y alumnos). Vienen acompañados por el profesor, en un número no mayor de treinta estudiantes y se mantiene con ellos una eficaz interacción.



MUSEO HISTÓRICO

HOSPITAL NACIONAL DE CLÍNICAS

www.museohnc.fcm.unc.edu.ar
E_mail: museohnc@hotmail.com



2. Audiencia pasiva o público en general, que viene a veces sin motivación previa, solos o en familia.

Para ambas audiencias (activa y pasiva), se ofrecen las “lecciones con objetos”, que consideramos de gran utilidad porque dan lugar al desarrollo de capacidades sensoriales y perceptivas como así también, de aptitudes de reflexión y juicio.

Otra forma de impartir conocimientos es mediante el desarrollo de lo que llamamos Estrategias de Enseñanza Aprendizaje en el Museo. Se trata de una serie de propuestas, ajustadas a los programas de la educación formal, de otras instituciones educativas de nivel universitario, secundario o terciario.

El Museo Histórico Hospital Nacional de Clínicas, tiene para cumplir, objetivos Generales y Específicos:

GENERALES: Custodiar, conservar y exhibir testimonios científicos o culturales.

El Museo cuenta con instrumentos y aparatos que sirvieron para la investigación o la enseñanza de las diferentes cátedras de Medicina. Algunos aún sirven para que los estudiantes realicen los prácticos correspondientes (quirúrgicos, ginecológicos, ópticos). Los aparatos obsoletos, permiten comprender la evolución de la ciencia y la técnica, como así también evocar la ansiedad de un experimento o las dificultades hoy superadas. De esta manera se cumplen los objetivos de custodiar, conservar, exhibir y difundir.

ESPECIFICOS:

1. Académicos:
 - A. Enseñar Ciencias de la Salud
 - B. Estimular la investigación histórico-médica
2. Científico-culturales:
 - A. Ateneos
 - B. Módulos de Historia de la Medicina
 - C. Exposiciones: Artes plásticas, Fotografía o de pósters
 - D. Teatro
3. Extensión:
 - A. Cursos de Actualización o perfeccionamiento
 - B. Pizarra de Efemérides y actividades mensuales
 - C. Apoyo docente para otras especialidades
 - D. Servicio de Biblioteca y Archivo

1. Objetivos Específicos Académicos:

A. *Enseñar Ciencias de la Salud*, en los diferentes niveles. Se inicia la visita de los grupos, con un recorrido y reseña histórica del Hospital Nacional de Clínicas. Se hace referencia a sus primeros directivos, el Prof. Pedro Vella y los Dres. Ernesto Romagosa y Clemente Rius. Es el primer hospital Escuela de la Facultad de Ciencias Médicas, donde se forman o perfeccionan un importante número de alumnos.

La visita del Museo, se orienta a la observación de cada una de sus vitrinas, resaltando lo más significativo, con el propósito de estimular la reflexión y el juicio crítico positivo, entre el pasado y el presente.

B. *Estimular la investigación Histórico-Médica*. Numerosos trabajos de pre y postgrado son generados, orientados y consolidados en el Museo. La Facultad de Ciencias Médicas, creó desde el año 2000, las Jornadas de Investigación Científica, las que se repiten en el mes de Diciembre de cada año. Participan de ellas las diferentes cátedras y sus investigadores y el Museo Histórico ha contribuido hasta la fecha, con cuarenta trabajos de investigación.

2. Objetivos Específicos Científico-Culturales:



MUSEO HISTÓRICO

HOSPITAL NACIONAL DE CLÍNICAS

www.museohnc.fcm.unc.edu.ar
E_mail: museohnc@hotmail.com



A. Ateneos. Son reuniones mensuales de sesenta minutos de duración, para tratar temas relacionados con la historia, la filosofía o la bioética. En otras oportunidades se discuten ponencias relacionadas con los avances de la ciencia o la técnica. Los Ateneos están a cargo de profesores universitarios invitados, con amplia experiencia en el tema y otras veces, actúan como relatores los propios docentes del Museo.

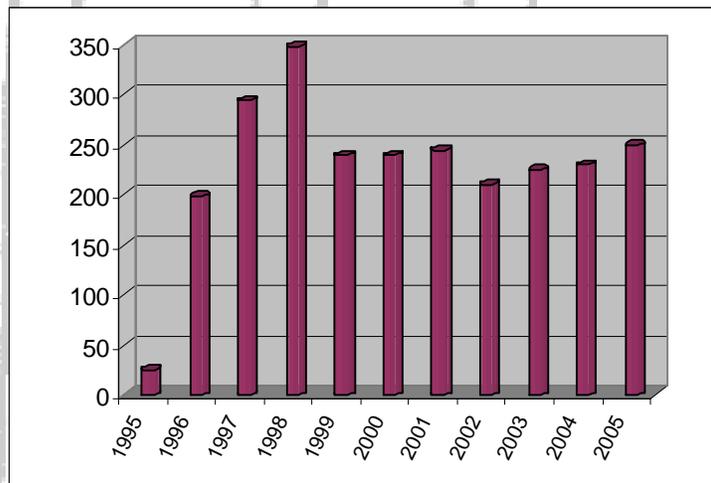
B. Módulos de Historia de la Medicina. Esta materia no está incorporada a la curricula académica de las Facultades de Medicina del país. Es asignatura Optativa del pregrado y obligatoria en el postgrado, para aquellos aspirantes a la Docencia universitaria, mediante la Adscripción en las diferentes cátedras.

El Módulo tiene una duración de cuarenta horas reloj. Se exige el 80 % de asistencia a las clases y un trabajo monográfico para regularizar la materia. La redacción de este trabajo surge de la visita a un Museo, seleccionado por el alumno de acuerdo a sus propias inquietudes, de un listado propuesto con antelación.

Consideramos a la Historia de la Medicina, como una materia de gran valor formativo, normativo y ético. Proporciona las bases humanistas, de filosofía y de cultura general, que jerarquizan el ejercicio de la profesión. Se correlaciona la terminología médica vigente; las enfermedades antiguas de actualidad y las terapéuticas aún válidas.

La aceptación de los alumnos por la materia se ha puesto en evidencia, durante el transcurso de esta década, mediante el análisis de las cifras de inscripción y asistencia.

Año	Cantidad Alumnos
1995	25
1996	198
1997	294
1998	348
1999	239
2000	239
2001	244
2002	210
2003	225
2004	230
2005	249



C. Exposiciones. Se han desarrollado con el criterio que el Arte es fundamental para la Medicina, así como la Medicina y otras Ciencias de la Salud, lo son para el Arte.

El Museo Histórico Hospital Nacional de Clínicas, patrocinó dos exposiciones de Artes Plásticas, de artistas médicos en los años 2003 y 2005. Una Muestra Fotográfica, dedicada a los Barrios que circundan al Hospital (Barrio Clínicas y Providencia), en mayo de 2006. Y varias Exposiciones de pósters, generados por trabajos de investigación en el Museo, que se exponen en las galerías del Hospital.

D. Teatro. Representa un factor importante en la vida cultural de una sociedad y su beneficio no solo depende de su valor literario. El Teatro obliga a pensar, conmoviendo al público, sobre todo cuando desea transmitir conductas de prevención. Es el caso de dos oportunidades, en los años 2003 y 2004, que recibimos la visita y actuación del Teatro de la Universidad de la provincia de San Juan. Pusieron en escena las obras "No me pasa nada" de Nélica Ballo (tema Aborto) y "Tratar de Comprender" de Norma Acerbi Cremades (tema SIDA). Se trata de obras cortas que actúan como motor disparador. Luego se reúne un Panel de Expertos que propicia una interacción con el auditorio, sobre los temas de tanta importancia médico social.



MUSEO HISTÓRICO

HOSPITAL NACIONAL DE CLÍNICAS

www.museohnc.fcm.unc.edu.ar
E_mail: museohnc@hotmail.com



3. Objetivos Específicos Extensión.

A. Cursos de Actualización o Perfeccionamiento. En beneficio de la Audiencia Activa o Pasiva, el Museo Histórico, ha desarrollado numerosos cursos:

En unión con el Museo de Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades, el Curso de Antropología e Historia de la Medicina (2000).

Importancia de las Humanidades Médicas (2001).

Maestros de la Medicina de Córdoba (2002)

Uso de las herramientas de búsqueda en los centros de información (2003)

Conservación preventiva del patrimonio en soporte papel (2004), en colaboración con el Centro Regional de Preservación y Conservación del Patrimonio Cultural en obras sobre papel.

Curso Taller de Formación de usuarios de la información en Ciencias de la Salud (2005)

Curso Taller sobre redacción y diagramación de los Trabajos científicos (2005)

La Biblioteca y el Archivo como Centros de información en el Museo. En unión a la Escuela de Bibliotecología. Facultad de Filosofía y Humanidades (2006).

Curso de Guías de Museos de Ciencias de la Salud (2006).

Uso de las herramientas de búsqueda en los centros de información en el Museo (2006)

Recuperando la Memoria de los barrios, desde el Museo (2006)

B. Biblioteca y Archivo. Es fundamental para el desarrollo de las actividades museológicas, contar con el apoyo de una Biblioteca especializada y un Archivo de documentos. Además es importante la cooperación con otras instituciones similares (Biblioteca Central de Medicina; Biblioteca Mayor de la Universidad Nacional de Córdoba; Archivo de la provincia y de la Nación.

El Museo, la Biblioteca y el Archivo, son tres instituciones ampliamente vinculadas por el objetivo común de custodiar y difundir un patrimonio.

La Biblioteca del Museo Histórico, cuenta con obras clásicas de los Siglos XVII al XIX y contemporáneas (Siglo XX), para ser leídas en sala, en préstamo a domicilio o en préstamos interbibliotecarios (ABUC, Acuerdo de Bibliotecas Universitarias de Córdoba). Contiene además, Tesis de Doctorado, Revistas especializadas y separatas de trabajos científicos. Pertenecemos a BIBLIOMED (Bibliotecas Médicas de Latinoamérica y de España), que facilita el material bibliográfico solicitado por el usuario cuando la Biblioteca no lo posee.

El Archivo guarda la documentación administrativa del Hospital, desde sus comienzos y los Currículum Vitae de los profesores de la Facultad de Ciencias Médicas.

C. Apoyo Docente para otras especialidades, que no están relacionadas con las Ciencias de la Salud. La gama de consultas y asesoramiento es muy variado, para alumnos y docentes de Turismo; Arquitectura; Ciencias de la Información y otras.

D. Pizarra de Efemérides y Actividades mensuales. Se encuentra amurada a pocos metros de la entrada del Hospital, para recordar a los Benefactores de la Humanidad y además anunciar las actividades del Museo.

GESTION DE INFORMACIÓN EN EL MUSEO

El Museo Histórico, se enriqueció hace varios años con el uso de INTERNET, proporcionando un medio para la comunicación digital, transformando radicalmente la relación entre el Museo y su audiencia.

La Página Web (www.museohnc.fcm.unc.edu.ar), en tres idiomas (español, francés e inglés) permite:

1. Proporcionar información sobre historia, recursos y funcionamiento.
2. Descarga de material educativo para alumnos y docentes.
3. Intercambio con otros Museos.



MUSEO HISTÓRICO

HOSPITAL NACIONAL DE CLÍNICAS

www.museohnc.fcm.unc.edu.ar
E_mail: museohnc@hotmail.com



La gestión de información permite:

1. Registro informático de piezas, libros y documentos
2. Codificación secuencial
3. Registro de donaciones
4. Seguimiento de restauraciones
5. Proyecto de exportar las Bases de datos a la Web.

COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

La Universidad Nacional de Córdoba (UNC), considerando que los Museos son herramientas educativas necesarias para ser articuladas entre sí y con otros niveles de enseñanza, inicial y media, organizó desde 1998, la Red de Museos y Centros de Ciencias. Se agrupan en la actualidad 16 Museos con sede en las distintas Facultades: Ciencias Médicas; Derecho y Ciencias Sociales; Arquitectura, Urbanismo y Diseño; Ciencias Exactas, Físicas y Naturales; Filosofía y Humanidades; Matemática, Astronomía y Física.

La creación de la Red de Museos Universitarios de Córdoba, ha proporcionado múltiples beneficios, tales como remodelaciones edilicias; modernización del equipamiento informático y designación de personal especializado (bibliotecólogos, informáticos, museólogos).

La Red está coordinada por el Subprograma Museos y Centros de Ciencia, que forma parte del Programa Sarmiento de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNC. Su interés fundamental es promover el conocimiento de los Museos en el seno de la comunidad y difundir sus potencialidades como instituciones educativas de gran valor.

Con el propósito de divulgar las actividades de los Museos Universitarios, se está desarrollando desde el 5 de Julio y hasta el 15 de Octubre, del corriente año, una Exposición titulada: "Tesoros de los Museos Universitarios en el Museo Histórico de la Universidad Nacional de Córdoba. Sus relaciones científicas con la Librería Jesuítica". Es una experiencia pionera de la unión entre museos hermanos, que seguramente se continuará repitiendo.

MARKETING EN EL MUSEO

El marketing es necesario para dar a conocer el patrimonio y la gestión del museo como institución educativa. Es decir en una palabra, fomentar la visita del Museo, Biblioteca y del Archivo, difundiendo sus actividades. Esto se obtiene mediante:

1. Anuncio de actividades en la prensa local y canal televisivo de la Universidad
2. Organización de eventos (muestras de pinturas, poesías, fotografías, teatro)
3. Cartelería y folletería
4. Afiches publicitarios de cursos, módulos, jornadas.
5. Publicación de libros.
6. Pizarra de Efemérides y actividades mensuales

CONCLUSIONES

Todo Museo Universitario debe lograr comunicar su labor de conservación del patrimonio; su función de investigación y su gestión como generador de conocimientos para distintos niveles de la sociedad. Es decir debe ser una Institución dinámica y activa al servicio de la comunidad.



MUSEO HISTÓRICO

HOSPITAL NACIONAL DE CLÍNICAS

www.museohnc.fcm.unc.edu.ar
E_mail: museohnc@hotmail.com



Para lograr esto será necesario:

- Captar nuevos públicos
- Incorporar nuevas tecnologías de información.
- Marketing cultural permanente
- Propiciar integración en red con otros Museos
- Fluida Comunicación con autoridades universitarias.

