

Red Latinoamericana de Museos Universitarios: declaración y reporte oficial

por: William Alfonso López Rosas**

Introducción

Hace un año, en el marco del VI Congreso Internacional de Museos Universitarios, celebrado en Ciudad de México, presenté a mis colegas de la Dirección General de Artes Visuales de la Universidad Nacional Autónoma de México, los profesores Graciela de la Torre y Rafael Sámano, la idea de crear una red de museos al nivel latinoamericano; ellos acogieron muy generosamente la idea y, en el mes de mayo de este año, en el marco de la I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión Cultural: *museos, universidad y mundialización. La gestión de los Museos Universitarios en Latinoamérica*, ésta empezó a cobrar realidad.

Con la firma de directores y funcionarios de museos de la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de São Paulo, la Universidad de Puerto Rico, la Universidad Nacional de Colombia, la Caribbean University, la Universidad de Antioquia, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la Universidad del Magdalena, la Universidad de Caldas, y la

** William Alfonso López Rosas (1964) William is professor of the Aesthetic Research Institute of the Universidad Nacional de Colombia. Currently, he is the director of the Museo de Arte and the director of the MA in Museology and Cultural Heritage Management, at the same university. He is Journalist, Specialist in Literary Studies and MA of Theory and History of Fine Arts and Architecture. He has had a considerable experience in museum's education, management and coordination of the cultural projects for museums. He has worked in the Museo de Arte of the Banco de la República (Bogotá) and in the Museo Nacional de Colombia (Bogotá). Is co-author of the *Cómo se lee una imagen: lectura de diez pinturas colombianas* (Universidad Nacional Autónoma a Distancia, Bogotá, 1999).

Corporación Univesitaria UNIMINUTO,¹ se redactó la Declaratoria de la Red Latinoamericana de Museos cuyo texto dice:

Declaratoria de la Red Latinoamericana de Museos Universitarios

Los profesionales de los museos universitarios latinoamericanos reunidos en Bogotá, en el marco de la I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio Cultural, considerando:

- Que compartimos lazos culturales e históricos comunes, contextos y misiones institucionales similares, y retos museológicos compatibles y paralelos,
- Que reconocemos el gran riesgo en el que se encuentran nuestros bienes culturales, debido a los procesos de mundialización de la economía y de las industrias culturales,
- Que es necesario aprovechar el potencial de las colecciones científicas, artísticas, documentales y naturales que gestionan nuestras universidades.
- Que reconocemos el valor estratégico de fortalecer la construcción social de las memorias y los sentidos de pertenencia de nuestras comunidades.

Declaramos nuestra intención de configurar la Red Latinoamericana de Museos Universitarios, cuya misión será: propiciar acciones y programas

¹ La lista de los funcionarios y directores de museos que firmaron la Declaratoria de la Red Latinoamericana de Museos Universitarios es la siguiente: Graciela de La Torre y Rafael Sámano, de la Dirección General de Artes Visuales de la Universidad Nacional Autónoma de México, Margarita Fernández Zavala del Proyecto de Acreditación de Museos de la Universidad de Puerto Rico, Camilo de Mello Vasconcellos del Museo de Arqueología y Etnología de la Universidad de São Paulo, Lilian Irizarry Martínez del Museo Universitario de la Caribbean University, José Delannoy de la Maestría en Museología de la Caribbean University, Edmon Castell Ginovart del Sistema de Patrimonio y Museos de la Universidad Nacional de Colombia, William Alfonso López Rosas director del Museo de Arte y de la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia, Yaneth Muñoz Saba del Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional de Colombia, Diego León Arango del Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, René Escorcía Barrios y Wilmer Jesús Martínez Manotas del Museo de Arte de la Universidad del Magdalena, Esneider Agudelo Arango del Museo Agrario de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Helena Pradilla del Museo Arqueológico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, María Cristina Moreno del Centro de Museos de la Universidad de Caldas y Gustavo Ortiz del Museo de Arte Contemporáneo de la Corporación Univesitaria UNIMINUTO.

de intercambio, cooperación y comunicación, entre sus miembros, con el fin de sentar lineamientos, entrelazar conocimientos y prácticas, en un ambiente de equidad y movilidad, que legitimen y difundan su gestión.

La Red reconoce la diversidad de sus miembros y procura establecer alianzas con instituciones afines con el propósito de contribuir al desarrollo de los museos asociados.

Los abajo firmantes llevaremos esta declaración a nuestras universidades con el fin de gestionar los marcos interinstitucionales que permitan realizar las intenciones aquí planteadas para que se concreten a través de los canales y convenios específicos de cada país y legislación.

Dada a los diez (10) días del mes de mayo de 2007, en Bogotá, en el Auditorio Alfonso López Pumarejo de la Universidad Nacional de Colombia.

Antecedentes

La Red Latinoamericana de Museos Universitarios es una iniciativa de la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia. Su principal antecedente está relacionado con las metas disciplinarias, profesionales e institucionales que este programa se propuso; es decir, apertura de un espacio de interlocución académica y científica internacional en torno a los profesores asociados a este programa de postgrado y, por otra parte, fortalecimiento de los museos de la Universidad Nacional de Colombia.

Precisamente, en la intervención que hice en México el año pasado, presenté a grandes rasgos la situación de los museos de mi universidad y el papel que el programa de museología estaba empezando a jugar frente a ellos. Los museos

que alberga la Universidad Nacional de Colombia,² a pesar de protagonizar y construir una de las más ricas actividades culturales y científicas de Colombia al nivel museológico, han sido gestionados en medio de una gran dificultad administrativa, signada por su exclusión del estatuto general universitario y de los planes de desarrollo al nivel de las facultades y al nivel central. En este sentido, las metas institucionales que la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio se propuso frente a los museos de la propia universidad, son:

- Promover el diseño de estrategias conjuntas de planes de desarrollo y gestión de recursos para la administración específica de cada uno de los museos de la Universidad.
- Establecer metodologías, criterios y estándares de gestión museal (documentación, conservación, estudios de públicos, etc.) que permitan la proyección de sus colecciones a todas las sedes de la Universidad Nacional de Colombia, así como al nivel nacional e internacional.
- Asesorar el diseño de estrategias conjuntas de comunicación, divulgación y formación de públicos.
- Ahondar y diversificar espacios permanentes de vinculación entre la Universidad Nacional de Colombia y el país.

² La Universidad Nacional de Colombia tiene siete sedes que cubren buena parte del territorio nacional: a la sede Bogotá, se suman las sedes de las ciudades de Medellín, Palmira, Manizales, Arauca, Leticia y San Andrés. (Cf. www.unal.edu.co). Todas las sedes tienen algún tipo de estructura museal, bien sea una colección, un jardín botánico o propiamente un museo. La lista completa de ellos es: (i) Museo de Arte, (ii) Museo de Arquitectura Leopoldo Rother, (iii) Museo de Ciencias Forenses Garavito Baraya, (iv) Museo de Historia de la Medicina, (v) Museo de Historia Natural, (vi) Museo de la Ciencia y el Juego, (vii) Museo Entomológico, (viii) Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán, (ix) Museo Organológico Musical, (x) Museo de Entomología Francisco Luis Gallego, (xi) Museo Herbario Nacional Gabriel Gutiérrez, (xii) Museo de Geociencias, (xiii) Museo de Micología, (xiv) Museo Paleontológico, (xv) Museo Interactivo de Ciencia, Juego y Tecnología Samoga, (xvi) Museo Entomológico de Palmira, (xvii) Portal de Museos Claustro de San Agustín

- Prestar servicios comunes (como talleres especializados de restauración, documentación, seminarios específicos de capacitación...).

Por otra parte, los profesores asociados a la Maestría también nos propusimos impulsar una reestructuración administrativa de la Universidad al nivel central con el fin de crear una oficina de museos que se encargara de:

- Consolidar y fomentar el patrimonio de los museos y las colecciones patrimoniales de la Universidad Nacional de Colombia.
- Diseñar planes de desarrollo de las colecciones de los museos y el patrimonio mueble de la Universidad.
- Construir marcos políticos para la gestión del patrimonio de los museos de la Universidad.
- Evaluar la gestión de los museos de la Universidad.
- Construir lineamientos para la investigación científica e incremento de las colecciones de la Universidad
- Socializar el patrimonio cultural universitario.
- Apoyar y promover la especialización y tecnificación del personal responsable de los museos universitarios.
- Establecer protocolos de control y movilidad de las colecciones de la Universidad.
- Diseñar planes de protección y seguridad de los museos y las colecciones de la Universidad.

- Coordinar la conservación, restauración, ampliación y/o adecuación museológica de los edificios y espacios sedes de los museos y las colecciones de la Universidad.
- Negociar recursos para la gestión de los museos y las colecciones de la Universidad.
- Coordinar la comunicación con la Red Nacional de Museos.
- Apoyar la comunicación con otros museos.

Así, después de un año y medio de existencia, el equipo gestor de la Maestría con la colaboración de los directores de los museos de la Universidad, hemos logrado que la administración de la sede Bogotá no sólo integre dentro de su plan de desarrollo a los museos que residen en ella sino que destine un monto aproximado de 800.000 euros, para el período que va de este año hasta el año 2009. En el plan de acción desarrollado se diseñaron varios programas destinados a cualificar la gestión de los museos.

Por otra parte, también con el apoyo del vicerrector de la Sede Bogotá y de la Vicerrectoría Académica, logramos asegurar la participación de los museos de esta sede en la convocatoria que anualmente realiza la Embajada del Japón en Colombia para otorgar una donación cultural que asciende a 50 millones de yenes. Estos recursos, si la Universidad sale favorecida, se destinarán a la adquisición de tecnología para la conservación preventiva en la medida en que uno de los mayores y más graves problemas que tenemos es, precisamente, en la conservación de todas las colecciones que poseen los museos de la Sede Bogotá.

Otro antecedente importante de la Red Latinoamericana de Museos Universitarios fue el resultado mismo del UMAC's 6th International Conference *New roads for university museums*. Recordemos algunas de sus conclusiones:

- Leave behind the endogamic dialogue to be inserted in the global context without losing the university museum identity.
- Start at the top (university level) and not at the bottom (museum/collection)
- Analyze the particular museum's situation in the framework of your university (What does the university want? Why does the university need collections? Where does the university want to go?)
- Look for economic strategies, important partners and other people who can support and promote your projects.
- Develop an Academic Advisory Board
- Strengthen the bonds inside the university
- Map the museums and collections.
- Start cooperation with colleagues from faculties, other museums and collections inside and outside the university.
- Join national and international networks.
- Become a part of the long term strategic plan of the university.
- Become a place of unexpected juxtapositions and a place of visions.
- Become a place where audiences and collections interact and establish dialogues.

- Promote a contemporary use of university collections in addition to the traditional research and teaching uses.
- Try to involve as many stakeholders as possible in the museum life (faculties, colleagues, students and surrounding communities).

In this framework, the conceptual scenario for the Latin-American Network of University Museums was particularly rich. In this way, the discussion of the principal proposal was open.

Discussion of the proposal

La discusión sobre los propósitos y las perspectivas de la Red Latinoamericana de Museos Universitarios está en proceso. Particularmente, los colegas de la Universidad Autónoma de México, la Universidad de Puerto Rico y los profesores asociados a la Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio de la Universidad Nacional de Colombia nos comprometimos a presentar la propuesta a las autoridades académicas y administrativas de nuestras instituciones. En este sentido, en lo que va corrido desde el mes de mayo a la fecha, nos hemos dedicado a presentar la Declaratoria de la Red ante los rectores y cuerpos colegiados para que esta iniciativa empiece a fijarse como parte del proyecto institucional universitario.

En primera instancia, los objetivos de la Red podrían asimilarse a los que se había propuesto la I Cátedra Latinoamericana de Museología y Gestión del Patrimonio: *museos, universidad y mundialización. La gestión de los Museos Universitarios en Latinoamérica*, es decir:

- Construir un espacio de discusión sobre las funciones y los escenarios culturales de influencia de los museos universitarios en el ámbito latinoamericano.
- Iniciar la construcción de un estado del arte de las prácticas museológicas universitarias en la región.
- Abrir un espacio de discusión sobre el papel de los museos universitarios y los procesos de socialización de las artes y las ciencias en relación con las funciones misionales de las universidades latinoamericanas (extensión – investigación – docencia).
- Reconocer y valorar la función de los museos universitarios dentro de los procesos y dinámicas de la educación no formal, en el contexto cultural latinoamericano.
- Explorar la historia de la noción de museo y colección universitarios y la historia de los museos universitarios en Latinoamérica.
- Abrir un espacio de encuentro para plantear proyectos de cooperación multilaterales en el ámbito de la museología y la gestión del patrimonio en la región.

A estos objetivos de orden básicamente académico se deben empezar a sumar, con el concurso de los colegas que firmamos la Declaratoria, y de aquellos que se nos vayan uniendo en los próximos meses, otras metas, seguramente relacionadas con la movilidad de profesores, estudiantes, colecciones, exposiciones, en el marco de una integración regional universitaria.

Dentro del proceso de diseño de este programa de postgrado, se presentó como una estrategia para lograr varias metas en diferentes niveles; al nivel institucional se buscaba: (i) consolidar una comunidad académica internacional para el programa y (ii) construir lazos internacionales para los museos de la Universidad que a mediano plazo permitieran el fortalecimiento de sus propuestas científicas, pedagógicas y museológicas.

Al nivel nacional, es decir, al nivel de los museos universitarios colombianos, se buscaba: (i) configurar un espacio de encuentro para la cualificación y ampliación del margen de gestión de los museos y colecciones universitarios y (ii) hacer visible ante la comunidad museológica nacional el papel y el liderazgo pedagógico, cultural y científico de los museos universitarios en Colombia.

para, en un primer escenario, internacionalizar la propuesta y, en un segundo momento, consolidar una comunidad internacional para los museos de esta institución universitaria. Los dos objetivos