

LLAMADO A PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS!

CONFERENCIA AAMG & UMAC 2018

21-24 de junio de 2018

Universidad de Miami, Estados Unidos de América

Este año, la AAMG se ha asociado con UMAC (Museos y Colecciones Universitarios), un comité de ICOM (Consejo Internacional de Museos) para realizar su Conferencia Anual en Miami, FL, en 2018. Esperamos poder compartir importantes ideas e inquietudes urgentes —además de aprender y trabajar en red con nuestros colegas en forma global.

El tema de este año:

Ideas audaces: Los Museos y Colecciones Universitarios como Agentes de Cambio para un mundo mejor.

Vivimos en un mundo peligroso, muchas veces inestable y comprometido con el entorno. ¿Qué pueden hacer los museos, galerías y colecciones para remediar esta situación? Si estamos dedicados a la enseñanza y al entrenamiento de las nuevas generaciones de estudiantes, para servir cada vez más a las diversas comunidades, ¿cómo podemos hacer una diferencia positiva? Cómo saber si estamos logrando dicha diferencia?

Ideas Audaces llama a los ponentes a compartir con nosotros formas excitantes e inusuales que sus museos, galerías y colecciones hagan como agentes de cambio. Estamos interesados en aquellas propuestas que indiquen cómo se están adoptando nuevos roles y adaptando los viejos, dando la bienvenida a nuevos destinatarios mientras se mantiene a los visitantes habituales, creando nuevos paradigmas que hacen de nuestras instituciones un modelo valioso y crítico para la educación superior y para la construcción de un mundo más pacífico y saludable.

Atención: todas las propuestas deberán ser presentadas en inglés dado que la conferencia se desarrollará en inglés.

Invitamos a propuestas que estén orientadas hacia:

- Nuevos modelos de enseñanza en los campus, incluyendo las exhibiciones y colecciones
- Nuevas estrategias de equidad e inclusión dentro y fuera de los campus
- Colaboraciones transnacionales innovadoras
- Nuevas ideas para avanzar en nuestra misión como agentes de cambio en la sociedad - local, regional, nacional e internacionalmente.

Formato de presentación

Podrán elegir entre los siguientes formatos de presentación:

- 1) **Facilitador de Mesa Redonda:** Te gustaría liderar una conversación sobre un tema específico? Estas activas discusiones tendrán lugar el martes por la tarde en el Donna E. Shalala Student Activity Center (Universidad de Miami). Te invitamos a proponer un tema y explicar por qué tus competencias, experiencias e intereses contribuirán para que tu liderazgo en la discusión sea un éxito, particularmente cómo se conecta con el tema de este año. Como Facilitador de Mesa Redonda, darás la bienvenida a los asistentes, ofrecerás una visión general del tema en 5-10 minutos y comunicarás tu conexión con dicho tema. Luego facilitarás la conversación con los presentes. La duración de las mesas redondas es de 1 ¼ horas.
- 2) **Lanzamientos:** Seleccionamos hasta 10 presentadores para charlas de 5 minutos (no más de 20 diapositivas) para el martes por la tarde durante nuestra recepción de apertura. Lo llamamos "Lanzamientos" porque se trata de mucha energía y ritmo rápido combinados con fuertes propuestas. Es una excelente oportunidad para estudiantes y profesionales emergentes para compartir un programa especial o una práctica.
- 3) **Paneles:** Los paneles son el corazón de la conferencia. Durante dos días anticipamos que habrá 18 paneles. Esto lleva a 9 por día: 3 sesiones simultáneas por día, una en la mañana y dos en la tarde. Los paneles duran 1 ¼ horas cada uno y tienen entre 2-4 presentadores, con un panelista o convocante actuando como moderador. Se utilizará un mínimo de 15 minutos para dialogar con la audiencia luego de las presentaciones. Todas las presentaciones serán en formato Power Point y el moderador es el responsable de recolectarlos y traerlos en una laptop. El moderador es responsable también de controlar los tiempos. Deberás decirnos el tema, qué contribución realizará cada presentador y cómo se relaciona la propuesta con el tema de la conferencia. Si deseas liderar un panel pero necesitas encontrar panelistas, podrás solicitar a la AAMG y a UMAC la lista de participantes.
- 4) **Sesiones de Poster:** Cuéntanos el asunto, por qué es relevante para el tema y confírmannos si estarás presente. Las especificaciones para posters serán enviadas más tarde y los posters deberán ser traídos a la conferencia o enviarlos por mail con anticipación.
- 5) **Workshops:** Te gustaría liderar un workshop que fortalezca la práctica museística? Estamos deseando compartir este ingreso. Cuéntanos qué enseñarías, qué experiencia tienes en esta orientación, cuánto tiempo te gustaría que durara tu workshop? (un día o medio día), y cuántos participantes preferirías tener. El día para workshops será anunciado próximamente pero es probable que se desarrollen el domingo por la mañana.

Tenemos un formulario Google para propuestas: <https://goo.gl/forms/hWWwTZhOgiWfhjZT2>

Fecha límite para presentación de propuestas: 30 de octubre de 2017

Preguntas? Por favor contactar al Comité Organizador: Jill Hartz, hartz@uoregon.edu (representante de AAMG) y Barbara Rothermel, rothermel@lynchburg.edu (representante UMAC).