

ENCUENTRO INTERNACIONAL



ORGANISMOS MUSEOLOGICOS HIPERCONECTADOS

Museología, educación y acción cultural

Segunda Circular

Estimados colegas y amigos:

En esta circular queremos ofrecerles más información sobre el lugar del evento y las opciones de viaje por vía aérea y terrestre para asistir al encuentro.

Les comunicamos además que ya se encuentra habilitada la página web del evento <http://icompy.itaipu.gov.py>, en donde encontrarán información actualizada sobre el programa del encuentro, el formulario de inscripción, opciones de alojamiento y otros datos de utilidad.

Inscripción y registro.

La inscripción es gratuita; sin embargo, es OBLIGATORIO que todos los participantes (ponentes y oyentes) se inscriban a través del formulario que se encuentra en la página web del evento.

El periodo de inscripción se habilitará el 20 de julio y culminará el 15 de octubre, o hasta que el número de inscriptos alcance el cupo máximo establecido por la organización.



Consultas al correo electrónico eregionalicompy2018@gmail.com

Sede del evento: ITAIPU Binacional y el MUSEO de ITAIPU - Tierra Guaraní.

ITAIPU Binacional es la Central Hidroeléctrica más grande del mundo en producción de energía, propiedad binacional de Paraguay y Brasil y se encuentra asentada sobre el río Paraná, dentro de los límites de la ciudad de Hernandarias en la margen paraguaya. En el lado paraguayo, ITAIPU es el motor del desarrollo tecnológico, social, cultural y ambiental del Paraguay, impulsando diversos proyectos comunitarios, interinstitucionales y multinacionales, buscando contribuir a la creación de una sociedad sustentable. Su área de influencia conforma la Reserva de la Biósfera de ITAIPU, reconocida por la UNESCO en 2017.



El MUSEO de ITAIPU fue creado en 1979, para alojar y difundir los resultados de las investigaciones arqueológicas, históricas, antropológicas y florifaunísticas realizadas en los Departamentos de Alto Paraná y Canindeyú durante la construcción de la represa y la creación del embalse. A través de los años, ha evolucionado hasta convertirse hoy en día en uno de los principales museos del país, llevando adelante programas de conservación, investigación y educación del patrimonio cultural y natural de la región. En su puesta museográfica y área de acción se complementan dos identidades: la historia y formación de ITAIPU Binacional y la tierra y el modo de ser guaraní.

El Encuentro se desarrollará en el Centro de Recepción de Visitas de ITAIPU, ubicado en la ciudad de Hernandarias, Paraguay, los primeros tres días y el último día se realizará un viaje a Asunción para visitar los museos universitarios.

Llamados a contribuciones (Call for Papers)

Durante el encuentro, profesionales de los distintos organismos museológicos, tendrán la oportunidad de presentar sus trabajos y compartir sus experiencias en las sesiones individuales de los comités. Las contribuciones pueden ser presentadas en los idiomas **español y portugués**. Se aceptarán los siguientes formatos y propuestas:

- Ponencia normal. **Tiempo permitido: 15 minutos**. Deberá tratarse de una presentación rigurosa y crítica sobre un tema estrechamente relacionado con uno de los subtemas planteados.
- Ponencia de investigación. **Tiempo permitido: 20 minutos**. Deberá tratarse de una presentación que incluya una pregunta o problema investigado, los métodos o instrumentos utilizados, los resultados obtenidos y su interpretación. Solamente deben ser presentados la cantidad de datos en el tiempo permitido.
- Mercado de ideas. **Tiempo permitido: 7 minutos**. La presentación debe describir un proyecto concreto o una idea desarrollada por el museo que realiza la presentación. Debe ser de carácter novedoso e interesante por su experiencia o resultados, que debería ser transferible a otros entornos museales.
- Pósters. **Tiempo ilimitado**. Un afiche presenta un texto y algunas ilustraciones (fotografías, gráficos, etc.) que sea funcional (incluir algo importante al contenido tratado). El texto debe ser claro y corto con titulares atractivos. Debe incluir la siguiente información: Nombre del autor, institución y dirección de correo electrónico Identificación e importancia del tema tratado. Originalidad del proyecto, Resultados o producto final, Consecuencias y seguimiento.

Cada uno de los comités internacionales ha establecido una línea temática para sus sesiones, las cuales se exponen a continuación:

1. Subcomité Museología para América Latina y el Caribe (ICOFOM LAM)

Correo electrónico para envío de ponencias: infoicofomlam@gmail.com con copia a eregionalicompy2018@gmail.com

Las mesas de trabajo del ICOFOM LAM aceptarán ponencias que aborden los siguientes temas:

- Revisitando los clásicos: 2018 año Felipe Lacouture.

La difusión del pensamiento de los pioneros teóricos de la Museología y la revisión y discusión de sus obras observadas a través de la lente de los tiempos actuales, es un objetivo primordial para ICOFOM LAM. Sus aportes teóricos nutren a las nuevas generaciones de profesionales generando nuevas y productivas discusiones. El autor checo S. Stransky, la argentina Norma Rusconi y la brasileña Waldisa Rússio fueron los pensadores



visitados en los anteriores encuentros, siendo este el año del autor mejicano Felipe Lacouture, quien ejerció la docencia museológica en gran parte de nuestra región.

- Museología y enfoques críticos.

En concordancia con la expansión de los enfoques críticos en las humanidades, los estudios críticos sobre museos y su aplicación a las prácticas museísticas se han hecho sentir en la teoría museológica de los últimos 30 años a través de una vasta y variada producción. La irrupción del giro postcolonial, con la consecuente inclusión del género y de “los otros” en la arena museal toman formas particulares en nuestra región por sus propias características. Esta mesa invita a la presentación de trabajos que desnaturalicen y pongan en crisis los relatos tradicionales de la institución museal, mostrando cómo se están trabajando estos enfoques en Latinoamérica y el Caribe.

Los trabajos que tomen en consideración la hiperconectividad museística desde perspectivas críticas serán particularmente bienvenidos en esta ocasión, aunque no exclusivamente .

- Reflexiones de Museos latinoamericanos y caribeños en entornos hiperconectados.

En esta mesa se invita a reflexionar sobre el abordaje de las tecnologías digitales como parte estructural de la sociedad contemporánea que generan nuevas prácticas y fenómenos, interpelando también el universo de los museos. Por cuánto, cabe preguntarnos, cómo pensar la relación Entre éstas y los museos en América Latina y el Caribe: ¿Como instrumentos para optimizar servicios, o como parte estructural del abordaje contemporáneo de la organización museo? ¿Cómo aborda nuestra región la hiperconexión en el entorno de los museos y los organismos de gestión cultural?

2. Comité Internacional de Educación y Acción Cultural (CECA)

Correo electrónico para envío de ponencias: ceca@centroalfonsina.com.ar, con copia a eregionalicompy2018@gmail.com.

El Comité de Educación y Acción Cultural (CECA) es uno de los más antiguos comités del ICOM: reúne a profesionales pertenecientes a las áreas educativas de los museos, desarrolla líneas de investigación socioeducativas en museos y organiza encuentros sobre educación, museos y patrimonio. Con más de mil trescientos miembros provenientes de 85 países, es el segundo comité más grande a nivel internacional. Sus integrantes son profesionales que trabajan en los diferentes sectores de los museos o en instituciones relacionadas a ellos, tales como educadores, curadores, profesores, comunicadores interesados en la aplicación de la educación y la acción cultural en relación con el patrimonio.

El nombre de CECA reúne dos componentes centrales de un museo: **educación y acción cultural**. Este Encuentro Regional Latinoamericano tiene como objetivo discutir qué significa la expresión "acción cultural", tema que también será debatido en el curso de la



Conferencia Anual a realizarse en Tblisi (Georgia) en septiembre próximo. El propósito es considerar qué significados podrían tener el concepto “acción cultural” en diferentes países, y creemos que este Encuentro es una posibilidad más, para acercar las distintas visiones sobre el particular.

La expresión "acción cultural" se originó como un término general para las acciones tomadas para crear una conexión más cercana entre la comunidad cultural y artística y el público, como parte de la política cultural desarrollada en Francia durante la década de 1960.

Hoy en día, más de 50 años después, esta expresión parece no ser clara. Las respuestas a la encuesta de CECA en 2017 mostraron que la "acción cultural" se relaciona con el aprendizaje no formal o informal, es decir, procesos de aprendizaje no relacionados con los grupos escolares.

Teniendo en cuenta esto y relacionado con el tema del ICOM para el Día Internacional de los Museos 2018, *Museos hiperconectados: nuevos enfoques, nuevos públicos*, el Consejo del CECA sugiere para la sesión individual de los Comités a desarrollarse el 9 de noviembre, el siguiente tema principal: *Museos, Educación y Acción Cultural: Entre Viejos y Nuevos Significados*.

Deseamos que esta sesión se vea encaminada por las siguientes preguntas conceptuales, las cuales nos orientaran hacia un mejor desarrollo y comprensión de las propuestas dentro de la actividad, como una reflexión para intentar presentar un mayor número de experiencias y conectar a los profesionales del tema. Las preguntas que podemos plantearnos para la presentación de trabajos son:

- ¿A qué se refiere hoy el término "acción cultural"?
- ¿Cuál es la conexión con la educación museal?
- ¿Cómo contribuyen la educación y la acción cultural a la misión de los museos?
- ¿Qué tipo de acción cultural implementa un museo? ¿Para quién?
- ¿Cómo usan los museos sus espacios, colecciones y personal para desarrollar una acción cultural?
- Democratización cultural y democracia cultural. El rol de la mediación.
- Visitas a museos para visitantes individuales y familias;
- Educación y acción cultural para audiencias y no audiencias;
- Trabajando fuera de las paredes del museo;
- De visitante a usuario (audiencias digitales);

- Museos y activismo;
- Los museos como escenario de actividades culturales.

3. Grupo de Museos y Colecciones Universitarias (UMAC)

Correo electrónico para envío de ponencias: museosuniversitariosmx@gmail.com con copia a eregionalicompy2018@gmail.com

Las colecciones y los museos universitarios en Latinoamérica tienen ya una larga trayectoria. Algunos se remontan a la época virreinal, otros surgieron después de los movimientos de autonomías universitarias; pero siempre han mantenido un elemento común: el responder a las necesidades de docencia, investigación y difusión de la cultura de las instituciones de educación superior.

Hoy en día, muchas de nuestras universidades no solo cuidan los bienes culturales a su cargo, sino también son pilares en la custodia, preservación y divulgación del patrimonio cultural y natural más allá de sus fronteras, desempeñando un papel fundamental tanto para la sociedad, como para el planeta.

En este devenir, hay muchas convergencias que los hermanan, y otras divergencias que los distinguen; en ambos casos, es fundamental destacar, conocer, compartir semejanzas y diferencias para estrechar lazos profesionales, establecer puntos de apoyo y construir redes de intercambio y colaboración que consoliden nuestro trabajo y den mayor visibilidad a los museos y colecciones universitarios.

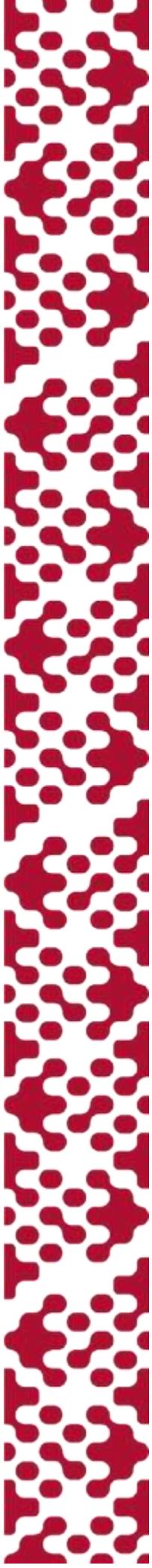
La hiperconectividad que nos ofrecen las TICs es justamente la herramienta idónea para desarrollar y fortalecer estos vínculos a distancia, aprovechando las fortalezas de las instituciones de Latinoamérica y El Caribe.

Para las sesiones individuales se buscan propuestas relacionadas a la experiencia de los museos universitarios de la región en cuanto a formación de los mismos, desafíos, programas especiales, enfoques críticos y ejemplos de integración interinstitucional e interregional.

FECHA LÍMITE PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA TODAS LAS SESIONES Y TODOS LOS COMITES: 07 de SEPTIEMBRE de 2018

Un Comité Científico evaluará las propuestas presentadas y seleccionará las mejores para ser expuestas el día 9 de noviembre en la Sesiones Individuales de los Comités. La selección se conocerá el **17 de SEPTIEMBRE de 2018**.

Consultas al correo electrónico eregionalicompy2018@gmail.com



Las propuestas se presentarán en formato PDF, tamaño A4, con Fuente Arial 12, interlineado 1,5, no pudiendo superar los 25.000 caracteres (con espacios). En las mismas constará el título de la propuesta, autor (es), información institucional, información de contacto (incluida la dirección de correo electrónico). El trabajo incluirá un resumen de no más de 250 palabras.

Para presentaciones de posters: el tamaño no debe exceder las dimensiones de A0 (841 mm x 1189 mm), con la información presentada en orientación vertical. Los participantes deben traer su poster impreso y listo para el montaje.

¿Cómo llegar?

El MUSEO de ITAIPU Tierra Guaraní se encuentra ubicado estratégicamente en la zona de la Triple Frontera (Paraguay, Brasil, Argentina), por lo que se puede acceder a través de cualquiera de los aeropuertos internacionales de Ciudad del Este (Paraguay), Puerto Iguazu (Argentina) o Foz de Yguazu (Brasil). Algunos hoteles ofrecen servicio de traslado desde el aeropuerto hasta el alojamiento de forma gratuita.

Para aquellos participantes que lleguen el día 07 de noviembre a cualquiera de los aeropuertos indicados, la organización pondrá a disposición buses que realizarán el traslado de los pasajeros desde el aeropuerto hasta los lugares de alojamiento recomendados por la organización o puntos cercanos a ellos. La hora de salida de los buses desde cada punto será comunicada a los interesados en este servicio.

Desde Asunción (Paraguay)

En avión hasta el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi. Para viajar a Ciudad del Este, puede tomarse un vuelo de conexión hasta el Aeropuerto Internacional Guaraní o viajar por vía terrestre en bus (existen distintas compañías que salen prácticamente cada dos horas desde la Terminal de Asunción hasta la Terminal de Ciudad del Este; por cuestiones de seguridad y confort, recomendamos viajar con la empresa Nuestra Señora de la Asunción. Los boletos de bus pueden adquirirse online en la página www.nsa.com.py, o en ventanilla en la Terminal). El viaje por tierra dura aproximadamente 5 horas.

Desde Ciudad del Este (Paraguay)

En avión hasta el Aeropuerto Internacional Guaraní. Hasta el lugar de alojamiento o la sede del evento se puede acceder en taxi desde el aeropuerto.

Desde Foz de Yguazu (Brasil)

En avión hasta el Aeropuerto Internacional Cataratas. Desde allí existen distintas opciones para llegar hasta Ciudad del Este o Hernandarias, ya sea en taxi o en bus.



Desde Puerto Iguazu (Argentina)

En avión hasta el Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazu. Desde allí existen distintas opciones para llegar hasta Ciudad del Este o Hernandarias, ya sea en taxi o en bus.

Alojamiento

En Ciudad del Este y Hernandarias, existen diferentes opciones de alojamiento de variado precio y servicio. Hernandarias cuenta además con tres posadas turísticas, que son albergues familiares con habitaciones disponibles con servicio de desayuno incluido, a un precio más económico.

En la página web se irán actualizando los listados de hoteles recomendados por la organización.