



Política de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de la UM



Resulta paradójico que las universidades se hayan dedicado durante mucho tiempo y de forma muy intensa al estudio, investigación y promoción del “clásico” patrimonio cultural olvidando el suyo propio.

2010 – 2015 Las universidades cubanas comienzan a preocuparse por su patrimonio



UH



CUJAE



UCLV



ISA



UO



El patrimonio esta en todo lo que vemos y hacemos...



Arquitectónico



Artístico



Natural



Documental



Museos



Inmaterial



Científico – tecnológico



Colecciones



Grupo de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas (GIPCUM)

Dirigido por la Rectora o Vicerrectora Primera

Coordinado por el Departamento de Actividades Extracurriculares

Integrado por:

- Representantes de las facultades y áreas de la UM
- Profesores
- Estudiantes

Grupo de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas (GIPCUM)

Objetivo: Gestionar de forma integral el Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas.

Acciones estratégicas

1- Establecer regulaciones entorno al Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas

Ejemplo:

- Plan Maestro
- Ordenanzas



Grupo de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas (GIPCUM)

Acciones estratégicas

2- Integrar los recursos científicos de la Universidad en función de la conservación, restauración y preservación.

Ejemplo:

- Centro de Estudio de Anticorrosivos y Tensoactivos
- Departamento de Construcciones
- Departamento de Estudios Socioculturales



Grupo de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas (GIPCUM)

Acciones estratégicas

3- Materializar los planes de acción por los Aniversarios de la UM.

Ejemplo:

2019- Año 47

- Conclusión del inventario de Patrimonio Cultural de la UM.
- Inscripción de bienes en el Registro de Bienes Culturales.
- Incorporación de nuevas piezas a la Galería Abierta.
- Restauración de la Senda de los Generales.
- Colecta de nuevas piezas para el Museo Universitario.



Grupo de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de la Universidad de Matanzas (GIPCUM)

Acciones estratégicas

- 4- Integrar a la estrategia de comunicación el patrimonio cultural.
- 5- Fortalecer la educación patrimonial de la comunidad universitaria.

Ejemplo:

- Catalogo de patrimonio cultural
- Recorridos interpretativos



UNIVERSIDAD DE MATANZAS



*“La Universidad es la institución
permanente de la cultura. Es perenne.
(...)”*

*“Para ir al futuro hay que preservar el
pasado.”*

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eusebio Leal Spengler'.

Eusebio Leal Spengler

www.eusebioleal.cu