

Plan Estratégico UMAC 2019-2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Coordinación	Objetivos	Tareas
1. Aumentar la visibilidad global de UMAC (y del ICOM)	Marta C. Lourenço	1.1 Ampliar la membresía a Africa 1.2 Consolidar la membresía en Asia 1.3 Potenciar las redes locales y regionales	<ul style="list-style-type: none"> - Crear incentivos para aumentar la participación de los museos universitarios africanos. - Aumentar el número de conferencias locales, nacionales y regionales apoyadas con el logotipo de UMAC y difundidas en los canales de UMAC. - Consolidar y ampliar la oferta formativa. - Aumentar el número de registros en UMAC World Database. - Consolidar asociaciones a nivel nacional y regional. - Desarrollar un trabajo sobre la definición de 'colección universitaria'.
2. Examinar las dimensiones inexploradas del Código de ética del ICOM en los museos y colecciones universitarias	Steph Scholten	2.1 Explorar intersecciones entre el código de ética de enseñanza e investigación en varias colecciones orientadas a disciplinas, particularmente en las ciencias de la vida (biología y medicina). 2.2 Explorar las «universidades descolonizadoras» a través de <u>una orientación específica</u> de educación superior: i) el tema de la explotación cultural y de identidad para fines científicos y de investigación ("legitimidad de conocimiento"); y ii) un contexto más global, pasando de la estricta idea del "colonialismo" a la idea más amplia de "oprimir regímenes/culturas" para incluir la complejidad de las ocupaciones del siglo XX, las guerras civiles y los genocidios; iii) la cuestión de las colecciones universitarias fuera del Código de ética del ICOM; iv) problemas de propiedad.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la discusión y aumentar la concientización. - Promover el Código de ética del ICOM. - Ofrecer formación ética
3. Aumentar el reconocimiento de los museos y colecciones universitarias en el sector de la educación superior	Andrew Simpson	3.1 Explorar alineaciones con universidades en la 'tercera misión' 3.2 Estimular una comunidad de investigación en museos universitarios 3.3 Actualizar UMACJ	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar métricas de primera, segunda y tercera misión. - Estimular la investigación - Perfilar y mapear la comunidad de investigación (quién está desarrollando investigación en museos universitarios ? ¿Dónde? ...). - Identificar literatura. - Identificar y desarrollar asociaciones con agentes del ranking o clasificación académica universitaria y con

			grupos de interés especial (universidades innovadoras, GUNi, etc.). - Elevar los estándares e indexar UMACJ.
--	--	--	---

Aprobado por la Junta Directiva de la UMAC, 10 de enero de 2020