

## UMAC – PLAN STRATÉGIQUE 2019-2022

OBJECTIF STRATÉGIQUE	COORDINATION	OBJECTIFS	ACTIONS
1. Accroître la visibilité globale d'UMAC (et d'ICOM)	Marta C. Lourenço	1.1 Accroître l'adhésion des membres en Afrique 1.2 Consolider l'adhésion des membres en Asie 1.3 Renforcer les réseaux locaux et régionaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer des incitants pour accroître la participation des musées universitaires africains.</li> <li>- Multiplier le nombre de conférences locales, régionales et nationales parrainées par l'UMAC (logo) et annoncées par les canaux d'UMAC.</li> <li>- Consolider et étendre l'offre de formations.</li> <li>- Augmenter le nombre d'enregistrements dans la base de données mondiale d'UMAC.</li> <li>- Consolider les partenariats aux niveaux national et régional.</li> <li>- Développer une définition adéquate de la "collection universitaire".</li> </ul>
2. Analyser les dimensions inexplorées du Code de déontologie de l'ICOM dans les musées et collections universitaires	Steph Scholten	2.1 Analyser les points communs du code de déontologie et de l'enseignement et de la recherche dans quelques collections de disciplines concernées, plus spécifiquement dans celles des biosciences (données biologiques et médicales). 2.2 Analyser les 'universités décolonisatrices' dans une <u>optique spécifique à l'enseignement supérieur</u> : i) la question de l'exploitation Culturelle et identitaire à des fins scientifiques et de recherche ('légitimation de la connaissance'); et ii) un contexte plus global, passant du concept strict de 'colonialisme' à la conception élargie de 'culture/régimes oppresseurs' afin d'inclure la complexité des occupations, guerres civiles et génocides du 20 <sup>e</sup> siècle; iii) la question des collections universitaires hors Code de déontologie de l'ICOM; iv) les questions de propriété.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir le débat et accroître la prise de conscience.</li> <li>- Promouvoir le Code de déontologie de l'ICOM.</li> <li>- Proposer une formation à la déontologie.</li> </ul>
3. Accroître la reconnaissance des musées et collections universitaires dans le secteur de l'enseignement supérieur	Andrew Simpson	3.1 Examiner comment intégrer pleinement les musées et collections universitaires dans la définition de la 3 <sup>e</sup> mission des universités 3.2 Stimuler une communauté de chercheur.e.s dans les musées universitaires 3.3 Améliorer UMACJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer des paramètres pour les 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> missions.</li> <li>- Stimuler la recherche.</li> <li>- Profiler et cartographier la communauté des chercheur.e.s (qui mène des recherches sur les musées universitaires ? où ? Etc.).</li> <li>- Identifier la littérature y relative.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifier et développer des partenariats avec des agents du classement des universités et des groupes d'intérêt spécifiques (universités innovantes, GUNI, etc.).</li><li>- Elever les normes d'UMACJ et le référencement d'UMACJ.</li></ul>
--	--	--	---

Approuvé par le Board d'UMAC, 10 janvier 2020